

Offentlige myndigheders brug af LandbrugsInfo

Formål

Projektet har til formål at opnå viden om kvægdyrlægers brug af LandbrugsInfo. Den viden skal bruges til at målrette siden bedre til denne kundegruppe samt understøtte deres daglige arbejde, behov og præferencer med viden og værktøjer fra LandbrugsInfo. Den kvalitative undersøgelse tager udgangspunkt i, hvordan kvægdyrlæger bruger LandbrugsInfo, og hvorfor de gør, som de gør. Undersøgelsen er ikke repræsentativ for kvægdyrlæger, men har fokus på nuancerne og detaljerne, som fremhæves i rapporten.

Metode og deltagere

Der er gennemført to dybdegående fokusgruppeinterviews med miljømedarbejdere fra to forskellige kommuner samt et enkelt dybdegående interview med en miljømedarbejder. Både fokusgruppeinterviews og interviewet var af en times varighed, og interviewene fandt sted hos kommunerne, mens et interview fandt sted på en privat adresse. Spørgsmålene var baseret på en semi-struktureret spørgeguide. Rekruttering af deltagere er foregået via personligt netværk uden rekrutteringskriterier.

Hvem er de offentlige myndigheder?

Miljøsagsbehandlere eller miljømedarbejdere er ansat i kommunerne og arbejder med lovgivning inden for miljømæssige forhold (ikke dyrevelfærd). De besøger typisk landmanden efter henvendelse fra rådgiver, men kører også på tilsyn. Deres primære opgaver er miljøgodkendelser, som eksempelvis ved byggeri eller i forhold til gyllebeholder, de kører på landbrugstilsyn og skriver rapporter, revurdering, forureningsopgaver samt anmeldelser. De nævnte opgaver knytter sig til lovgivningen om husdyrgødningsbekendtgørelsen, godkendelsesbekendtgørelsen samt husdyrlovgivningen.

Offentlige myndigheders syn på SEGES og LandbrugsInfo

SEGES og viden fra LandbrugsInfo fremhæves som troværdigt, kvalitetssikret og som havende stor faglighed. Flere miljømedarbejdere vil gerne og bruger viden fra SEGES i deres arbejdsopgaver. SEGES medarbejders navn, titel og billede bidrager til yderligere validitet af viden fra SEGES.

Hvornår og hvordan bruges LandbrugsInfo

De fleste interviewede bruger LandbrugsInfo aktivt, men meget forskelligt. En miljømedarbejder gemmer eksempelvis relevante artikler fra LandbrugsInfo under et oprettet sagarkiv, hvor det er muligt at dele artikler med kollegaer, mens andre refererer fra artikler på LandbrugsInfo til kunder/kollegaer. Nogle miljømedarbejdere bruger dog slet ikke LandbrugsInfo, men finder det relevant.

LandbrugsInfo bruges samtidig eksempelvis til præcisering af en paragraf, indsigt i landbrugsfaglig praksis eller til at indhente en mere forståelig udgave af lovgivningen. De interviewede medarbejdere bruger i højere grad LandbrugsInfo end deres kollegaer, hvilket de interviewede formoder skyldes deres kollegaers manglende kendskab til LandbrugsInfo eller deres store faglighed, hvormed LandbrugsInfo bliver overflødig.

Tidsmæssigt er der ligeledes stor forskel på brugen af LandbrugsInfo – lige fra en gang om måneden til en time om ugen.

Målgruppe

Miljømedarbejderne er enige om, at de ikke er målgruppen, hvilken de opfatter som rådgivere og

landmænd. De finder også relevant viden på LandbrugsInfo, men LandbrugsInfo skal ses som et supplerende værktøj i deres arbejde, hvilket de i princippet godt kan undvære.

LandbrugsInfo opfattes endvidere af nogle miljømedarbejdere som landbrugets informationskilde og ikke en objektiv kilde. Eksempelvis har landbruget én opfattelse af grundvandet, mens grundvandsfolk i kommunerne har en anden opfattelse. Det er vigtigt for nogle miljømedarbejdere at vide, hvilken betydning landbruget tillægger loven, hvis den er anderledes end miljøstyrelsen.

Opslagsværk og søgefunktion

Mellem 25-50 % af besøgene på LandbrugsInfo sker gennem nyhedsmail, mens de resterende besøg er som opslag. De fleste miljømedarbejdere beskriver LandbrugsInfo som et opslagsværk, hvormed søgefunktionen bliver vigtig, men den fungerer ikke optimalt. Søgefunktion må gerne være ligesom Google. Miljømedarbejdere bruger andre strategier til at slå relevant viden op. En miljømedarbejder har eksempelvis lært de rette søgeord udenad, mens andre bruger Google som kompensation for en utilstrækkelig søgefunktion.

Nyhedsmails og værdien af dem

Alle de interviewede får nyhedsmails fra LandbrugsInfo. Overskrifterne er dækkende og giver overblik. De bruger primært nyhedsmails til at holde sig landbrugsfagligt opdaterede – de har ikke nødvendigvis kollegaer, som de kan sparre med om landbrug. Når emner i nyhedsmailen er relevante sendes der links ud til kunder og kollegaer.

Landbrugsinfo som brobygger

LandbrugsInfo bruges af nogle miljømedarbejdere til at holde sig opdaterede med formålet om at være på linje med landmanden. Mange miljømedarbejdere er jordbrugsteknologer og har ikke en landbrugsfaglig baggrund eller har arbejdet på bedrifter. Viden fra LandbrugsInfo er en nice-to-know viden, som kan skabe gode relationer til landmanden og et godt samarbejde, hvilket også er vigtigt for at udføre deres arbejde.

Andre medier

- Miljøstyrelsen, lovportalen, naturerhverv, hvilke også sender nyhedsbreve til miljømedarbejderne
- Derudover bruges retsinfo, VSP, kvæg.

Retsinfo og miljøstyrelsen er de primære videnskilder, mens LandbrugsInfo er supplerende.

Artiklerne på LandbrugInfo

Artiklerne beskrives som fine, længden er passende, letforståelige, fine overskrifter, ikke for tekniske og de fortæller det vigtigste. Artiklerne behøver ikke være anderledes.

Arkiverede artikler

Der er en uvished om, hvad *arkiveret* egentlig betyder, og der efterlyses et link til en nyere artikel eller en forklaring på, hvorfor artiklen er arkiveret. Datoen er enormt vigtig og skal fremgå med det samme. Miljømedarbejdere arbejder nogle gange med tilbagevirkende kraft, så arkiverede artikler kan sagtens være relevante. De arkiverede artikler kan give en forståelse for, hvorfor man gør, som man gør i dag.

Anden form for formidling

Video er no-go for denne målgruppe, da det beskrives som værende forstyrrende på fælleskontoret. Webinar fremhæves som relevant af én medarbejder. Fleksibiliteten fremhæves ved muligheden for online webinar. Eksempel på prisleje: 100-200 kr. for 30 min.

Kontekst for brugen

De fleste miljømedarbejdere bruger udelukkende LandbrugsInfo på arbejdspladsen på PC'en som et arbejdsværktøj, mens én miljømedarbejder bruger LandbrugsInfo både på arbejde og i hjemmet.

Opdelingen

Opdelingen af emner på LandbrugsInfo stemmer ikke overens med miljømedarbejdernes arbejdsområde, som bevæger sig i flere forskellige kategorier på LandbrugsInfo, hvormed der kan opstå tvivl om, hvor de finder den viden, de søger. Opdelingen af emner på LandbrugsInfo er logisk for dem med en landbrugsfaglig baggrund.

Begivenhedskalender, bogmærker og personlig side

- Flere miljømedarbejdere har LandbrugsInfo som bogmærke på deres browser, men bruger ikke bogmærker på LandbrugsInfo. I stedet printer en miljømedarbejder relevante artikler, mens en anden medarbejder har lavet et word dokument med relevante links.
- En begivenhedskalender er ikke relevant for denne målgruppe. De deltager ikke meget i landbrugsrelaterede arrangementer, men ser det som en mulighed for at vide, hvad der rører sig hos landmændene.
- En personlig hjemmeside vil være relevant samt en mindre mappe, hvor de kan samle relevante dokumenter. Mange medarbejdere deler dog login.

Barriere: Manglende kendskab

Kendskabet til LandbrugsInfo er opstået meget tilfældigt og miljømedarbejderne vurderer, at mange af deres kollegaer ikke bruger LandbrugsInfo på grund af manglende kendskab.

Løsning:

- Markedsføring til kommunerne, da flere miljømedarbejdere vurderer, at flere fagområder kunne bruge landbrugsfagligt baggrundsmateriale fra LandbrugsInfo.
- Introduktion af LandbrugsInfo af SEGES medarbejder til netværksmøder.
 - o Det er ikke nok, at de ser en folder, men de skal se, høre og opleve.
- En miljømedarbejder foreslår, at SEGES kunne brande sig på sin store faglighed og troværdighed.

Barriere: Login

Miljømedarbejderne bruger ikke LandbrugsInfo så tit, hvormed login ikke er lige ved hånden. Henvisninger til LandbrugsInfo i mails eller bilag til kollegaer og kunder fungerer ikke uden modtager har login til LandbrugsInfo.

"Det skal være vildt nemt – jeg gider ikke sidde og lede efter mit login, når jeg lige falder over noget spændende."

Løsning:

- Mulighed for, at browseren husker adgangskoden, så man nemt kan logge på.

Barriere: Målgruppe er ikke repræsenteret

LandbrugsInfo bruges sjældent af målgruppen, og når siden bruges, er det ofte som en form for nice-to-know viden. Miljømedarbejderne kan godt udføre deres arbejde uden LandbrugsInfo, men bruger det som supplement. Målgruppen passer ikke ind i inddelingen, da de arbejder i flere forskellige emner – både miljø, planter og husdyr, hvormed det kan være sværere at navigere for denne målgruppe.

Løsning:

Medarbejdere ser en værdi i en introduktion til LandbrugsInfo, samt hvordan man finder information gennem opdelingen af emner.

Barriere: Utilstrækkelig søgefunktion

De fleste miljømedarbejdere bruger LandbrugsInfo som opslagsværk og dermed er søgefunktionen også vigtig.

Løsning:

Søgefunktionen er allerede under forbedring, men introduktion til opdeling af emner ville også være aktuelt.

Ønsker

- Mulighed for at konvertere artikler om til pdf.